

## Veranstaltungen energieeffizient gestalten

Wenn Sie Ihre Veranstaltung nicht nur kreativ gestalten, sondern auch durch Umweltfreundlichkeit zu einem besonderen Erlebnis machen, bleibt sie für alle Beteiligten in guter Erinnerung.

Überprüfen Sie daher frühzeitig die folgenden Punkte dieser Checkliste und bedenken Sie:

Auch wenn Sie nicht alle vorgeschlagenen Maßnahmen umsetzen können oder wollen, leisten Sie mit jedem umgesetzten Punkt einen wertvollen Beitrag zum Klimaschutz.

### **Kommunikation**

- ✓ Kommunizieren Sie die Absicht, Ihre Veranstaltung klimaschonend zu gestalten.  
Das schafft zusätzlichen Ansporn bei Teilnehmern und Mitarbeitern
- ✓ Informieren Sie alle Teilnehmer frühzeitig und geben Sie Ihrer Einladung Tipps zur klimaschonenden Anreise bei: Bahnverbindungen, ÖPNV-Anschluss, Fahrradleihpunkte
- ✓ Lassen Sie die Einladungen für das Event klimaneutral drucken. Informationen hierzu finden Sie auf dem *Factsheet klimafreundlich Drucken*
- ✓ Nutzen Sie das Angebot „Go Green“ der Deutschen Post, mit dem sich der Versand Ihrer Einladungen klimaneutral stellen lässt

### **An- und Abreise**

- ✓ Schaffen Sie einen Anreiz für die Nutzung des ÖPNV durch Kombitickets
- ✓ Wählen Sie einen Veranstaltungszeitpunkt, der die Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln ermöglicht
- ✓ Richten Sie einen Shuttle-Service für Ihre Gäste ein und setzen Sie emissionsarme oder alternativ angetriebene Fahrzeuge ein

### **Veranstaltungsort**

- ✓ Achten Sie bei der Wahl des Veranstaltungsorts auf eine gute Anbindung mit dem ÖPNV
- ✓ Wählen Sie Hotels und Konferenzgebäude mit zertifiziertem Umweltmanagement (EMAS, Europäisches Umweltzeichen, Viabono), und legen Sie Wert auf eine nachhaltige und effiziente Energieversorgung (Ökostrom, Kraft-Wärme-Kopplung etc.)
- ✓ Nutzen Sie in den Veranstaltungsräumen ein Maximum an Tageslicht und setzen Sie auf effiziente Beleuchtungstechnik
- ✓ In Tagungs- und Konferenzräumen sollte die Temperatur im Winter nicht über 20°C liegen und im Sommer nicht auf mehr als 6°C unter Außentemperatur gekühlt werden

□ **Produkte und Dienstleistungen**

- ✓ Achten Sie bei der Wahl von Produkten (z. B. Papier) und Dienstleistungen auf Umweltkriterien wie den Blauen Engel oder das Europäische Umweltzeichen
- ✓ Minimieren Sie den Papierverbrauch durch beidseitiges Bedrucken Ihrer Unterlagen
- ✓ Verwenden Sie ausschließlich Recycling-Papier

□ **Catering**

- ✓ Achten Sie bei der Wahl Ihres Catering-Partners und seiner Produkte auf Umweltkriterien
- ✓ Bevorzugen Sie ökologisch angebaute und fair gehandelte Produkte
- ✓ Bieten Sie saisonale Produkte aus der Region an – so werden Transportwege kurz gehalten
- ✓ Nutzen Sie die hohe Trinkwasserqualität deutschen Leitungswassers und stellen Sie es in Karaffen zur Verfügung

**Stichwort: Umweltsiegel und -zertifikate**

Unternehmen können ihr Umweltmanagement z.B. mit EMAS, ISO 14001 oder der Viabono-Lizenz zertifizieren lassen. Für Produkte gibt es spezielle Umweltzeichen, wie z.B. den Blauen Engel oder das Europäische Umweltzeichen. Diese Zertifizierungen garantieren besonders hohe Glaubwürdigkeit und Transparenz.

□ **Abfall- und Abwassermanagement**

- ✓ Setzen Sie auf Mehrwegverpackungen
- ✓ Optimieren Sie die Zahl an verteilten Handouts, ausgelegten Prospekten und Broschüren
- ✓ Klären Sie durch ein Gespräch mit Ihrem Caterer, dass dieser den Müll getrennt entsorgt

□ **Gastgeschenke**

- ✓ Berücksichtigen Sie Umweltkriterien und Umweltstandards bei der Herstellung und Beschaffung der Geschenke
- ✓ Lebensmittelgeschenke (z. B. Schokolade) sollten den gleichen Kriterien wie das Catering unterliegen

□ **Veranstaltungen klimaneutral ausrichten**

Lassen sich Emissionen nicht vermeiden, können Sie diese über einen Kompensations-Anbieter neutralisieren. Um einen CO<sub>2</sub>-Ausgleich vornehmen zu können, erfolgt eine individuelle Erfassung und Berechnung der angefallenen Emissionen. Es gibt zwei Möglichkeiten, für den Ausgleich zu sorgen:

- *Aufforstung*: Entsprechend der verursachten Menge an CO<sub>2</sub> werden Bäume gepflanzt. Durch Photosynthese entziehen sie der Atmosphäre wiederum Kohlendioxid und setzen Sauerstoff frei
- *Emissionszertifikate*: Mit dem Erwerb von Emissionszertifikaten werden Investitionen in erneuerbare Energien unterstützt. So wird die weltweite Kohlendioxid-Reduktion gefördert

**Stichwort: Klimaneutralität und Energieeffizienz**

Kompensationsmaßnahmen sollten auf unvermeidbare Emissionen beschränkt werden, um einen sinnvollen Beitrag zum Klimaschutz zu leisten. Vor der Kompensation muss darauf geachtet werden, mögliche CO<sub>2</sub>-Emissionen durch Energieeffizienz signifikant zu minimieren.

□ **Global oder regional – das Kyoto-Protokoll gibt die Regeln vor**

Die Kompensations-Anbieter unterstützen unterschiedliche Klimaschutzprojekte, manche regional, manche global. So wird zum Beispiel ein Wald in Deutschland aufgeforstet oder ein Windenergie-Park in Indien und ein Wasserkraftwerk in Guatemala unterstützt, die CO<sub>2</sub>-neutralen Strom liefern.

Hier ein kleiner Anbieter-Überblick:

- co<sub>2</sub>mpense, Oldenburg ([www.compense.de](http://www.compense.de)) → als einziger Anbieter mit Kompensationsprojekten im Raum Bremen/Niedersachsen
- CO2OL, Bonn ([www.co2ol.de](http://www.co2ol.de))
- ClimatePartner, München ([www.climatepartner.de](http://www.climatepartner.de))
- greenmiles, Hamburg ([www.greenmiles.de](http://www.greenmiles.de))
- goClimate, Hamburg ([www.goclimat.de](http://www.goclimat.de))
- atmosfair, Berlin ([www.atmosfair.de](http://www.atmosfair.de))
- myclimate, Schweiz ([www.myclimate.org](http://www.myclimate.org))

**Interessiert?**

Klima-Engagement ist auf dem Vormarsch. Und es lohnt sich, zu handeln. Denn: wer handelt, der spart, schont die Umwelt und gewinnt Image – auf lange Sicht. Bei Fragen zum klimaneutralen Feiern – aber auch bei Fragen zu Klimaschutz und Energieeffizienz – steht Astrid Stehmeier von der gemeinnützigen Klimaschutzagentur Bremer Energie-Konsens unter der Telefonnummer 0421 / 37 66 71-2 gern zur Verfügung.